



nextbike

„Zahl einfach per Handyrechnung“: nextbike setzt neue Maßstäbe im Bike-Sharing

Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, wie Sie Ihren Kunden eine noch bequemere und schnellere Zahlungsmethode anbieten könnten?

Keine umständlichen Eingaben von Kreditkartendaten, keine langwierige Rechnung. nextbike, ein führender Anbieter im Bike-Sharing, hat diese innovative Lösung eingeführt und verzeichnete dadurch beeindruckende Ergebnisse. Erfahren Sie, wie die Integration von „Zahl einfach per Handyrechnung“ die Kundenzufriedenheit gesteigert und gleichzeitig den Umsatz von nextbike erhöht hat.

Von der Idee zur Umsetzung: So hat nextbike seine Kunden überzeugt

Um die innovative Zahlungsmethode „Zahl einfach per Handyrechnung“ bei seinen Kunden zu etablieren, startete nextbike

im Sommer 2021 eine umfassende Werbekampagne. Die Idee hinter der Kampagne war es, bestehende Kunden zur Nutzung dieser Zahlungsmethode zu motivieren und Neukunden zu gewinnen. In zehn Städten wurden über 100 Fahrräder mit auffälligen Werbebannern ausgestattet, die auf „Zahl einfach per Handyrechnung“ hinwiesen. Um die Akzeptanz weiter zu fördern, wurde eine Cashback-Aktion gestartet, bei der Telekom-, Vodafone- und O2-Kunden mit Postpaid-Verträgen einen einmaligen Cashback von bis zu 5 Euro erhielten.

Zusätzlich unterstützten digitale Kommunikationsmaßnahmen wie Push-Benachrichtigungen, App-Banner und In-App-Nachrichten die Kampagne. Im Jahr 2022 wurde die Kampagne erweitert und intensiviert, wobei 1.200 Fahrräder in neun Großstädten mit „Zahl einfach per Handyrechnung“-Werbung gebrandet wurden. Die erfolgreiche Cashback-Aktion wurde fortgeführt und in allen 75 Städten angeboten, in denen nextbike aktiv ist. Um die Nachhaltigkeit und den langfristigen Erfolg sicherzustellen, wurde die Kampagne bis Ende November 2022 verlängert.

Mehr Komfort für nextbike-Kunden: Die Vorteile von „Zahl einfach per Handyrechnung“

Die Integration von „Zahl einfach per Handyrechnung“ in die nextbike-App brachte den Nutzern eine Vielzahl von Vorteilen und verbesserte ihre User Experience erheblich.

»Das Risiko von Datenmissbrauch wird erheblich reduziert und Kunden müssen sich keine Sorgen um ihrer sensiblen Finanzdaten machen«

Einer der größten Vorteile ist die erhöhte Benutzerfreundlichkeit, die die einfache und direkte Zahlung über die Handyrechnung ausmacht. Besonders für spontane Nutzer der nextbike-App ist diese Zahlungsmethode eine ideale Lösung.

Mit „Zahl einfach per Handyrechnung“ bietet nextbike dem Nutzer auch mehr Datensicherheit. Das Risiko von Datenmissbrauch wird erheblich reduziert und Kunden müssen sich keine Sorgen um ihrer sensiblen Finanzdaten machen, was das Gefühl von Sicherheit und Vertrauen in die Bezahlmethode steigert.

Ein zusätzlicher Anreiz für die nextbike-Kunden wurde durch die attraktiven Cashback-Aktionen geboten. Diese Aktionen wurden besonders gut angenommen und trugen dazu bei, dass die Nutzer die neue Bezahloption gerne und häufig nutzen. So konnten Sie von der schnellen und unkomplizierten Bezahlmethode überzeugt werden.

Wettbewerbsvorteile und Umsatzsteigerung: nextbike's Erfolgsbilanz

Auch nextbike selbst hat von der Einführung von „Zahl einfach per Handyrechnung“ profitiert. Durch die umfassenden Werbekampagnen wurde die Markenbekanntheit von



nextbike deutlich gesteigert, was dazu beitrug, bestehende Nutzer zu binden und neue Nutzer durch die bequeme Zahlungsmethode zu gewinnen. Die dadurch erzielten Umsatzsteigerungen sowie die Analyse des Nutzerverhalten zeigten, dass die Kampagnen bei den Nutzern großen Anklang fanden.

position stärken. Die begleitenden Marketingmaßnahmen, einschließlich Social Media und Newsletter, trugen dazu bei, das Vertrauen der Kunden in die Marke weiter zu festigen.

Ein Modell für die Zukunft

Die Einführung von „Zahl einfach per Handyrechnung“ bei nextbike zeigt eindrucksvoll, wie die neue Zahlungsmethode sowohl die Kundenzufriedenheit als auch die Unternehmensleistung steigern kann. Die positive Resonanz und die spürbaren Erfolge der Kampagne verdeutlichen das Potenzial von „Zahl einfach per Handyrechnung“. Für Unternehmen im Mobility-Sektor bietet sich hier die Gelegenheit, von den Erfahrungen und Erfolgen von nextbike zu profitieren. Durch die Implementierung von „Zahl einfach per Handyrechnung“ können Sie nicht nur die Zufriedenheit Ihrer Kunden erhöhen, sondern auch Ihre Marktposition stärken und neue Umsatzpotenziale erschließen. Ergreifen Sie die Chance und setzen Sie auf eine Zahlungsmethode, die die Zukunft der Mobilität maßgeblich mitgestaltet.

Die positive Resonanz und die spürbaren Erfolge der Kampagne verdeutlichen das Potenzial von „Zahl einfach per Handyrechnung“.

Gleichzeitig verschaffte die Einführung von „Zahl einfach per Handyrechnung“ nextbike einen klaren Wettbewerbsvorteil. Während andere Anbieter möglicherweise noch auf traditionelle Zahlungsmethoden angewiesen sind, konnte sich nextbike durch die innovative Bezahloption differenzieren und seine Markt-

