



m8mit

Erfolgsgeschichte MSU: Mit „Zahl einfach per Handyrechnung“ zu höheren Kundenzufriedenheitsraten und neuen Kunden

In der dynamischen Welt der Elektromobilität sind innovative Lösungen gefragt, um den Bedürfnissen der Anwender gerecht zu werden. Mit der Einführung der m8mit-App hat die msu solutions GmbH das E-Auto Laden revolutioniert. Nutzer der m8mit-App können in einem Netzwerk von über 120.000 Ladepunkten einfach Ladestationen finden und ein barrierefreies Ladeerlebnis genießen.

Erfahren Sie, wie msu solutions mit der Einführung der Bezahlmethode „Zahl einfach per Handyrechnung“ die Zufriedenheit der m8mit Nutzer weiter steigert und neue Kunden gewinnt. Diese Bezahlmethode bietet nicht nur Vorteile für die Anwender der m8mit-App, sondern auch für msu solutions selbst. Lassen Sie sich inspirieren und entdecken Sie die Möglichkeiten, die „Zahl einfach per Handyrechnung“ für Ihr Unternehmen bereithält.

„Zahl einfach per Handyrechnung“ bringt die m8mit App auf Erfolgskurs

Die im Jahr 2024 startende Kampagne verfolgt das Ziel, die Verbreitung der Zahlungsmethode

„Zahl einfach per Handyrechnung“ innerhalb der m8mit-App zu steigern. In dem sich rasch entwickelnden Marktumfeld der E-Mobilität sichert sich die msu solutions einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil durch die bequeme und sichere Möglichkeit, Ladevorgänge für Elektrofahrzeuge abzuwickeln und zu bezahlen.

Um die Bekanntheit von „Zahl einfach per Handyrechnung“ zu steigern, setzt die Kampagne auf eine Mischung aus digitalen Werbemaßnahmen, Content-Erstellung und gezielten Aktionen. Durch zielgerichtetes Social Media Advertising werden potenzielle Nutzer direkt angesprochen um die Sichtbarkeit der m8mit-App und on „Zahl einfach per Handyrechnung“ zu erhöhen. Mit Werbevideos werden der Mehrwert der m8mit-App und die einfache Nutzung der Zahlungsmethode „Zahl einfach per Handyrechnung“ anschaulich dargestellt. Regelmäßige Social Media Posts informieren über die Vorteile der App und der Zahlungsmethode, um das Interesse weiter zu steigern.

Durch Rabatt-Aktionen bei „Zahl einfach per Handyrechnung“, wie beispielsweise Staffelrabatte, sollen Anreize für neue Kunden geschaffen werden. In-App Messages und Push Notifications werden eingesetzt, um gezielt auf die Zahlungs-

methode aufmerksam zu machen und zusätzliche Informationen zu liefern.

Diese Maßnahmen bewirken, dass die Anzahl der App-Downloads gesteigert wird. Zusätzlich wird die App regelmäßig genutzt und die Transaktionen mit „Zahl einfach per Handyrechnung“ erhöht.

»Um die Bekanntheit von „Zahl einfach per Handyrechnung“ zu steigern, setzt die Kampagne auf eine Mischung aus digitalen Werbemaßnahmen, Content-Erstellung und gezielten Aktionen.«

Kundenzuwachs durch „Zahl einfach per Handyrechnung“

Schon nach kurzer Zeit zeigte sich, dass die Anzahl der Nutzer, die „Zahl einfach per Handyrechnung“ innerhalb der m8mit-App verwendeten, erheblich anstieg. Diese rasche Akzeptanz war auf mehrere entscheidenden Faktoren zurückzuführen, die das

Nutzerverhalten veränderten und die Kundenzufriedenheit deutlich steigerten.

Ein wesentlicher Vorteil ist die Einfachheit von „Zahl einfach per Handyrechnung“. Mit der bequemen Abrechnung über den Mobilfunkanbieter müssen die Nutzer keine umständlichen Registrierungen und Zahlungsabläufe durchlaufen. Der Zahlungsprozess ist intuitiv und schnell und die Transaktionen erfolgen in wenigen Schritten. Die Transparenz, die durch die Abrechnung über den Mobilfunkanbieter gewährleistet wird, fördern das Vertrauen und die Zufriedenheit der Nutzer.

Durch die einfache technische Lösung der Mobilfunkanbieter, blieben die Implementierungskosten für msu solutions minimal. Zudem gewährleistet diese Lösung die Einhaltung gesetzlicher Anforderungen und bietet hohe Datenschutz- und Sicherheitsstandards für msu solutions als auch für die Nutzer der m8mit-App.

Die positive Resonanz auf die Kampagne und die daraus resultierenden Erfolge verdeutlichen das Potenzial von „Zahl einfach per Handyrechnung“. msu solutions konnte nicht nur die Kundenzu-



friedenheit erheblich steigern und neue Kunden gewinnen, sondern auch die eigene Marktposition stärken und sich von der Konkurrenz abheben.

Ein Modell für die Zukunft

Die Einführung der Zahlungsmethode „Zahl einfach per Handyrechnung“ hat sich für die m8mit-App als wegweisend erwiesen. Die positiven Auswirkungen auf das Nutzerverhalten und

»Die Transparenz, die durch die Abrechnung über den Mobilfunkanbieter gewährleistet wird, fördern das Vertrauen und die Zufriedenheit der Nutzer.«

die beeindruckende Erfolgsbilanz zeigen, dass innovative Lösungen im Bereich der Elektromobilität einen entscheidenden Unterschied machen können.

Indem auch andere Anbieter diese Zahlungsmethode übernehmen, können sie von den gleichen

Vorteilen profitieren und ihre Wettbewerbsfähigkeit in einem wachsenden Markt stärken.

Die Erfolgsgeschichte der m8mit-App zeigt eindrucksvoll, wie „Zahl einfach per Handyrechnung“ nicht nur die Bedürfnisse der Anwender erfüllt, sondern auch das Potenzial hat, den gesamten Markt der Elektromobilität zu transformieren. Lassen Sie sich inspirieren und entdecken Sie die vielfältigen Möglichkeiten, die „Zahl einfach per Handyrechnung“ auch für Ihr Unternehmen bereithält.

